

CONFRONTATIE

Willem Foorhuis

De rubriek *Confrontatie* brengt een uitdagende mening naar voren. De uitdaging geldt de lezer: u mag reageren. Onderschrijft u de gepresenteerde visie of wilt u juist de polemiek aangaan, formuleer uw mening dan scherp en bondig in maximaal 500 woorden. Stuur uw reactie binnen twee weken na verschijnen van het betreffende nummer naar *Noorderbreedte*. De redactie houdt zich het recht voor te lange reacties in te korten.

SHELL helpt NIET!

Zes weken lang hebben we vanuit de redactie van *Noorderbreedte* geprobeerd met de ontwerpers van SHELL in gesprek te komen, met brieven, telefoongesprekken en informatiepakketten. Onze gesprekspartners op het ontwerp bureau van SHELL in Rotterdam reageerden nogal paranoïde: (stilte) *'... eh daar kan ik niets over zeggen... eh... wij hebben internationale regels uit Londen... eh... dat moet worden besproken...'* Maar reageren op vragen, zowel schriftelijk als mondeling, ho maar. Alsof *Noorderbreedte* een Nigeriaans tijdschrift is of het huisorgaan van Greenpeace! Wat een waardeloze aanpak, daar bij SHELL. En toch, onze vraag is heel eenvoudig: zijn er bij SHELL mogelijkheden om het ontwerp van een benzinestation in een dorp iets aan te passen?

Natuurlijk zijn er mogelijkheden. Het kan in Denemarken, Duitsland, Zwitserland en ook in Nederland. SHELL is geen overheid, het zijn de regionale en lokale overheden die bepalen wat en hoe er gebouwd wordt. Zo heeft een aantal grote steden, waaronder Den Haag, de multinationale

benzinemaatschappijen in een keurslijf gedwongen. Zo moet het blijkbaar. Want zelf doet SHELL niets, het bedrijf moet kennelijk gedwongen worden.

Vreemde houding

Toch is dit een vreemde houding: SHELL wil toch zo graag naar buiten treden en de discussie met milieuorganisaties aangaan? Dit was een prachtige gelegenheid geweest. Wij bestrijden de aanwezigheid van een benzinestation niet, wij wensen geen wijziging van kleurstelling of productpromotie.

'Confrontatie' zou alleen graag de discussie aangaan om de mogelijkheden van inpassing in het zo kwetsbare dorpslandschap van de kleine dorpen te onderzoeken. Dit zou SHELL moeten aanspreken: met de kleine gele gidsjes promoot SHELL immers zelf de cultuurhistorische rijkdom van Nederland. Het bedrijf zou nu eens het goede voorbeeld moeten geven! Het zou SHELL sieren als ze met een oplossing kwam voor dit probleem, in plaats van de verantwoordelijkheid te leggen bij de gemeente. Deze houding is uit de tijd.

Voorwaarden stellen

Maar ja, je krijgt bij SHELL niet eens een antwoord op je vraag. Dan maar de eerst verantwoordelijke aankijken: het gemeentebestuur. Het is immers een kwestie van voorwaarden stellen: het moet kleinschaliger, het moet passen. Als het gemeentebestuur niet weet hoe dat moet, dan moet het maar eens bellen met het gemeentebestuur van Den Haag. Een dorpsbeeld dat volledig wordt weggezogen in het ontwerp van een fel verlichte benzinestation, is de verantwoordelijkheid van de gemeente.

Schot voor open doel

Het ligt voor de hand dat de provinciale welstand hier iets mee doet. Wat nu gebeurt staat in geen verhouding tot de schaal van zo'n dorp. Welstandszorg kan de gemeenten activeren en hun wijzen op de mogelijkheden om bewust om te gaan met de ontwikkelingen in een kwetsbaar dorpslandschap. ➤

